



Generální partner

## Tisková zpráva

# Soutěž Zlatá koruna 2012: začíná finálové hlasování

**Praha, 4. dubna 2012 – Hlasování v Ceně veřejnosti 10. jubilejního ročníku Zlaté koruny dnes o půlnoci pokročilo do finálového kola. Na stránkách [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) tak veřejnost může vybírat z 25 produktů, které se do finále probjovaly z předchozího nominačního hlasování. Ve finálovém kole, které potrvá do 15. května, je možné hlasovat i prostřednictvím SMS zpráv.**

Z nominačního kola hlasování veřejnosti, které bylo ukončeno v neděli 1. dubna, postoupilo do finále dvacet pět finančních produktů s největším počtem získaných hlasů. Celkově se do hlasování zatím zapojilo 56 423 lidí, ti dohromady nominovali 259 finanční produktů.

*„Účast desítek tisíc lidí, kteří každoročně hlasují v soutěži Zlatá koruna, svědčí o tom, že klienti bank už dávno nejsou jenom pasivními příjemci jejich služeb. A pozitivní zprávou je i to, že lidé poznají kvalitní produkty a mají chuť je podpořit svým hlasováním v soutěži,“ říká Pavel Doležal, ředitel soutěže Zlatá koruna.*

Hlasování veřejnosti potrvá **do 15. května** a hlasující s nejpřesnějším odhadem počtu všech odevzdaných hlasů vyhrává zájezd od společnosti CK Fischer. Během této doby běží na stránkách [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) také hlasování v **Ceně podnikatelů**. Ta se uděluje od roku 2008 nejoblíbenějším produktům pro malé a střední podnikatele.

**25 finančních produktů nominovaných do finálového kola hlasování o Cenu veřejnosti** (produkty jsou řazeny abecedně):

Produkt	Poskytovatel	Číslo produktu
1. POVINNÉ RUČENÍ BEZ POVINNOSTÍ	Česká pojišťovna	1
Allianz penzijní připojištění s nadprůměrným výnosem	Allianz penzijní fond	2
Bezva dny	Home Credit	3
eKonto	Raiffeisenbank	4
Era osobní účet	Poštovní spořitelna	5
Expres půjčka	GE Money Bank	6



Generální partner

Fio Osobní účet bez poplatků	Fio banka	7
Internet Banka	GE Money Bank	8
Internetové bankovníctví mBank	mBank	9
Klasický spotřebitelský úvěr Cetelem	CETELEM ČR	10
Konto Genius Active	GE Money Bank	11
Kreditní karta Cetelem	CETELEM ČR	12
mKONTO	mBank	13
Moudré spoření	Modrá pyramida stavební spořitelna	14
Osobní účet České spořitelny	Česká spořitelna	15
PARTNER Invest	ČP INVEST	16
Penzijní připojištění AXA	AXA penzijní fond	17
PERSPEKTIVA 7 BN	Kooperativa pojišťovna	18
RODINNÁ KONSOLIDACE PŮJČEK	GE Money Bank	19
SERVIS 24	Česká spořitelna	20
SPOŘENÍ	ZUNO BANK	21
Spořicí účet ING Konto	ING Bank	22
Spořicí účet od AXA Bank	AXA Bank	23
ÚČET	ZUNO BANK	24
VKLAD	ZUNO BANK	25

Kromě webových stránek **www.zlatakoruna.info** mohou lidé své favority podpořit i prostřednictvím **SMS hlasování** na čísle **9001106**. SMS hlasování zabezpečuje třetí strana, cena 1 SMS je 6 Kč včetně DPH. Stačí zaslat SMS ve tvaru:

**ZK(mezera)číslo nominace(mezera)Váš tip na počet odevzdaných hlasů**  
(např. ZK 9 124567).

**Výsledky hlasování v Ceně veřejnosti a v Ceně podnikatelů budou zveřejněné bezprostředně po ukončení hlasování v polovině května. Výsledky v kategoriích, které hodnotí odborná porota - Finanční akademie, pak budou vyhlášené na počátku června v rámci galavečera Zlaté koruny.**

**Kontakt pro novináře:**

Michal Kebort

e-mail: [kebort@zlatakoruna.info](mailto:kebort@zlatakoruna.info)

mobil: 776 110 262



Generální partner

## O soutěži Zlatá koruna

Soutěž Zlatá koruna oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. V roce 2012 se koná její jubilejní 10. ročník. Od začátku soutěže v roce 2003 se jí zúčastňují všechny významné banky, pojišťovny, leasingové, investiční a další finanční společnosti.

Nejlepší produkty v 14 kategoriích vybírá Finanční akademie složená z téměř 400 finančních odborníků. Kromě toho uděluje také cenu Novinka roku. Výsledky hodnocení ve Zlaté koruně pomáhají veřejnosti snáze se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Významnou součástí Zlaté koruny je hlasování o Cenu veřejnosti, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o Cenu podnikatelů, kterou se oceňují nejlepší finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Zlatá koruna svým zaměřením přispívá ke zdravé konkurenci, podporuje vznik nových produktů a veřejnosti napomáhá k lepší orientovanosti a vyšší finanční gramotnosti.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

## Partneři soutěže Zlatá koruna v roce 2012

**Generální partner:** OVB Allfinanz, a.s.

**Partneři:** Czech Credit Bureau, CK Fischer, Worldclass, TOP HOTELS GROUP, Ipsos, Vysoká škola finanční a správní

**Hlavní mediální partneři:** MF DNES, iDNES, ČRo - Rádio Česko

**Mediální partneři:** Kurzy.cz

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, Bankovní registr clientských informací, Nebankovní registr clientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

**Pořadatel soutěže:** *pdMEDIA* s.r.o.



Generální partner

**Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s.,** je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR více než milion klientů a spravuje více než 2 milióny smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství pro domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě 2,9 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 4 908 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2011 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kótována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560), se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 222,1 milionu Euro a EBIT 6,1 milionu Euro.